**Селлер** — продавец, торговец.

**Маркетплейс** — платформа электронной коммерции, онлайн-магазин электронной торговли, предоставляющий информацию о продукте или услуге третьих лиц.

**Wildberries** — международный интернет-магазин одежды, обуви, электроники, детских товаров, товаров для дома и других.

**Рентабельность** — относительный показатель экономической эффективности.

**Портал поставщиков** — единый сайт закупок малого объёма, который даёт возможность совершать оперативные сделки из любой точки страны.

**Контент** — информационное содержание урока, сайта, газеты и так далее.

**Юнит-экономика** — метод экономического моделирования, который помогает определить прибыльность бизнеса через расчёт прибыльности бизнес-юнита (единицы товара или одного клиента). Эффективен для digital-проектов.

**Карточка товара** — сочетание визуального и текстового контента, совокупность описания характеристик товара и функциональных элементов (кнопок, разделов с возможностью выбора цвета или размера и так далее).

**Ранжирование** — сортировка сайтов в поисковой выдаче, применяемая в поисковых системах.

**Модель продаж** — это схема организации всего процесса продаж в компании или работы менеджеров. Если в компании принята единая модель продаж, то между работниками распределяются роли, а значит, и конкретные обязанности в рамках определенных этапов продаж.

**Дорожная карта** — это наглядное представление перечня задач, которые необходимо выполнить, чтобы достичь желаемых целей в длительной перспективе.

**Средний чек** — это товарооборот в денежном выражении, приведённый к количеству чеков за определённый период, сумма всех совершённых клиентами покупок за определённый период времени, делённая на количество чеков за тот же период.

**Интерфейс** — граница между двумя функциональными объектами, требования к которой определяются стандартом.

**Договор комиссии** — договор, согласно которому одна его сторона — комиссионер — берёт на себя обязательство перед другой стороной — комитентом — за вознаграждение заключить с третьим лицом или лицами одну или несколько сделок в интересах и за счёт комитента, но от своего, комиссионера, имени.

**Товарный знак** — это обозначение, цель которого — обеспечить различие между товарами или услугами разных предприятий. Товарный знак представляет собой охраняемое право интеллектуальной собственности.

**Отказное письмо** — это письмо, подтверждающее, что продукция не подлежит обязательной сертификации или декларированию.

**Декларация о соответствии** — документ, в котором производитель удостоверяет, что поставляемая продукция соответствует требованиям нормативных документов.

**Сертификат соответствия** — документ, подтверждающий, что товар прошёл испытания и соответствует требованиям техрегламентов или ГОСТу. Сертификацию проводит специальный аккредитованный орган.

**Семантика** — раздел лингвистики, изучающий смысловое значение единиц языка.

**Конверсия** — это отношение числа посетителей сайта, выполнивших на нём какие-либо целевые действия, к общему числу посетителей сайта, выраженное в процентах.

**FBO (Fulfillment by Operator)** — схема работы с маркетплейсами, по которой работают Ozon, Wildberries и другие. В этом случае продавец сам маркирует и упаковывает свои товары, а затем привозит их на склад маркетплейса, где они хранятся и продаются. Именно маркетплейс занимается потом комплектовкой, упаковкой, доставкой покупателю, возвратами и другими моментами.

**FBS (Fulfillment by Seller)** — вторая схема работы с маркетплейсами. В этом случае продавец хранит товары на своём складе, а когда с маркетплейса поступает заказ, сам его собирает, маркирует, упаковывает и передаёт курьеру или в пункт приёма. То есть физически товары находятся на складе продавца, а на маркетплейсе только витрина — карточки товаров.

**Самозанятый** — это человек, который платит специальный налог на профессиональный доход (НПД). При этом не нужно дополнительно отчислять подоходный налог или налог на прибыль.

**ИП (Индивидуальный предприниматель)** — физическое лицо, зарегистрированное в установленном законом порядке и осуществляющее предпринимательскую деятельность без образования юридического лица.

**ООО (Общество с ограниченной ответственностью)** — это учреждённое одним или несколькими юридическими и/или физическими лицами хозяйственное общество, уставной капитал которого разделён на доли. При этом участники общества — учредители не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости принадлежащих им долей или акций в уставном капитале общества, но только до тех пор, пока общество не находится в стадии банкротства.